

Liceul de Turism și Alimentație „Dumitru Moțoc” Galați



9 R și sustenabilitatea în firma de exercițiu”

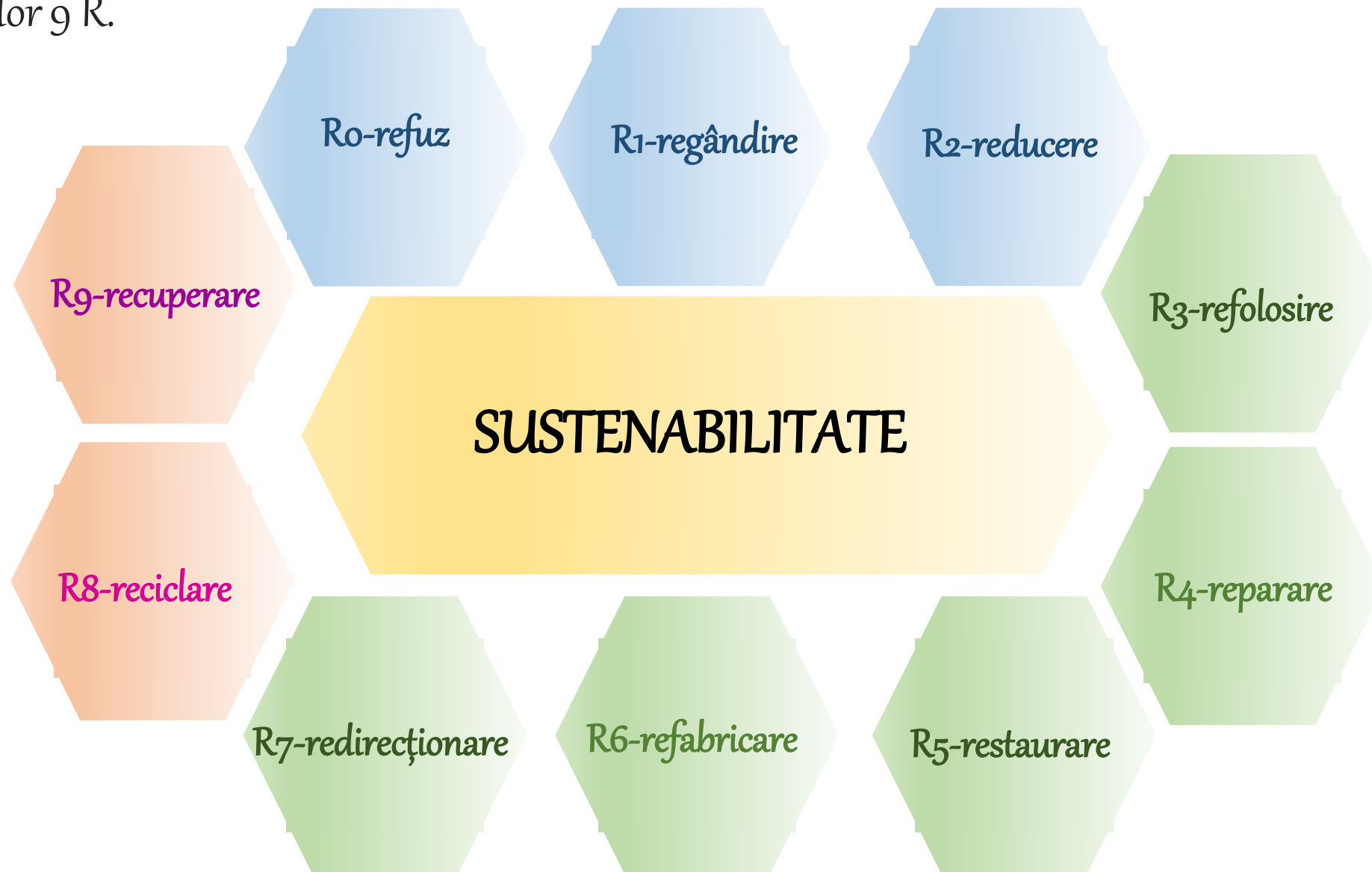


Autori,
prof.ing. Marian PAVEL



Cum acționăm în sfera sustenabilității

Pentru a acționa eficient în sfera sustenabilității, protejând societatea, mediul și economia, ne vom ghida după schema celor 9 R.



Gamification – Învățarea prin joc

Pe baza celor 9 R, vă rog să recunoașteți și să aplicați principiile celor 9R în contexte concrete, printr-o activitate gamificată, în activitatea firmei de exercițiu:

Resurse materiale necesare:

- Carduri cu cele 9R (fiecare card are termenul + o scurtă explicație)
- Carduri cu situații-problemă (ex.: „Firma de exercițiu primește comenzi cu ambalaje excesive” sau „Un laptop vechi nu mai funcționează” etc.)
- Tabel de puncte / panou de scor
- Stickere sau simboluri pentru recompense

Desfășurare

Profesorul le prezintă elevilor un scenariu: „Firma voastră de exercițiu a fost angajată ca echipă de super-eroi ai sustenabilității.

❖ Misiunea: să salvați planeta aplicând cei 9R!”

Formarea echipelor

❖ Elevii sunt împărțiți în echipe de 3–5 elevi.

Misiunea de joc

❖ Fiecare echipă trage la sorți o situație-problemă dintr-un set de carduri (ex.: risipă de hârtie, ambalaje, consum excesiv de energie). Echipa trebuie să aleagă cel puțin două dintre principiile 9R pe care le-ar aplica pentru a rezolva problema și să argumenteze.

Scor și recompense

- ❖ Fiecare alegere corectă a unui „R” potrivit pentru situație = 10 puncte
- ❖ Explicația clară și creativă = +5 puncte bonus
- ❖ Dacă echipa identifică și un al treilea „R” potrivit = +5 puncte bonus

Profesorul notează scorul pe panoul de joc.

Level-up / Bonus round

- ❖ Echipele pot primi o situație suplimentară „misterioasă” cu dificultate mai mare. Rezolvarea corectă le aduce „badge-ul Sustenabilității”.

Finalul jocului

- ❖ Echipa cu cele mai multe puncte câștigă titlul de „Campionii 9R ai Sustenabilității” și primește simbolic „Cheia Verde” a firmei de exercițiu.

Provocări și soluții în implementare sustenabilității în firma de exercițiu

Provocări	Soluții
Cunoștințe limitate despre sustenabilitate: - în rândul profesorilor coordonatori - în rândul elevilor	- programe de formare specializate și parteneriate cu experți din domeniul sustenabilității - Implicarea elevilor în diferite activități sustenabile
Dificultăți în măsurarea și evaluarea impactului sustenabil	Adoptarea unor instrumente și metodologii standardizate de evaluare a sustenabilității
Resurse educaționale insuficiente adaptate contextului local	Dezvoltarea colaborativă a materialelor didactice și studiilor de caz relevante
Rezistența la schimbare a modelelor tradiționale de afaceri	Prezentarea argumentelor economice pentru sustenabilitate și a exemplelor de succes

GO GREEN !

FII UN SUPEREROU ȘI COLOREAZĂ
LUMEA TA ÎN VERDE

Bibliografie

1. S. Ianculescu, S. Nisipescu, R. Stepa, Managementul mediului , Ed. Matrix Rom București 2002
2. F. Bran, V. Rojanschi, G. Diaconu, Protecția și ingineria mediului, Ed. Economică, Ediția II 2002
3. <https://lms.jaromania.org/course/view.php?id=79>
4. <https://www.portofin.ro/blog/post/sustenabilitatea-afacerii-ce-inseamna-si-ce-masuri-poti-lua-pentru-a-ti-duce-firma-intr-o-directie-sustenabila>

„Activitatea sustenabilă înseamnă să construim, să producem și să trăim în armonie cu natura
- nu pe seama ei, ci alături de ea.”

VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!

